



LE PRÉSIDENT

A PARIS, le 31 mai 2021

**Rapport moral du président de l'association  
française Frères d'Armes présenté en Assemblée  
Générale le lundi 31 mai 2021**

Comme de coutume à FRERES d'ARMES, pour le rapport moral et d'activités annuel, le bilan des activités sera présenté par le secrétaire général, le général de brigade aérienne (2s) Didier Oustric. De plus, notre trésorier étant absent, le secrétaire général présentera également les rapports financiers 2020 et le budget prévisionnel 2021.

**1. Bilan de l'année passée**

Au-delà de la crise de Covid-19 qui a eu un impact fort sur les activités associatives, 2020 aura été une année de grand changement pour FRERES d'ARMES. Il faut se rappeler l'incertitude dans laquelle se trouvait le Conseil d'Administration et les appels plusieurs fois renouvelés de l'ancien Président, le général de division (2s) Jean-François Canicio pour obtenir le soutien de l'institution militaire qui lui faisait de plus en plus défaut. L'absence de secrétaire permanent était devenue le point de non-retour qui avait mis l'ensemble des membres et des partenaires de l'association au pied du mur : il fallait, soit dissoudre l'association, soit lui renouveler la confiance et l'appui des deux ministères, Armées et Affaires étrangères, et relancer son action avec une nouvelle équipe.

Grâce à l'appui des hautes autorités, notamment au parrainage accordé par le CEMA, un nouveau paradigme s'est mis en place avec l'adossement de Frères d'Armes à la Direction de l'Enseignement Militaire Supérieur (DEMS), la création d'un poste permanent d'officier général chargé des relations internationales de la DEMS et secrétaire général de FRERES D'ARMES, armé par un général en deuxième section et la mise en place du nouveau bureau totalement interarmées avec trois vice-présidences : un premier vice-président plus particulièrement chargé de la prospective, des statuts et des publications, un vice-président chargé du parrainage et un vice-président chargé du rayonnement et des réseaux.

Sur cette base, je vous ai présenté mon plan d'action lors de l'assemblée générale 2020 et le nouveau conseil d'administration m'a demandé de présider l'association pour un mandat que j'ai proposé de trois ans.

Les trois objectifs principaux que j'ai fixés à l'association dans mon plan d'action sont les suivants :

- 1) Renforcer le lien et la continuité de l'action avec les institutionnels
- 2) Renforcer l'adhésion
- 3) Renforcer le réseau

Les restrictions de déplacement et d'activités conviviales induites par l'épidémie de Covid-19 ont considérablement réduit notre capacité d'action en direction des stagiaires, mais également nos possibilités de contacts avec les autorités militaires ou, tout simplement, l'organisation de réunions de travail.

Malgré cela, le parrainage a été maintenu à très haut niveau, grâce à notre vice-président parrainage, le CF(r) Philippe Jullian-Gaufrès, que je remercie chaleureusement, et la visibilité de FRERES D'ARMES et sa permanence auprès de l'Ecole de Guerre et des stagiaires ont été totalement assurées par notre secrétaire général et son assistant, Monsieur Berlaimont.

Par ailleurs, des aides ont été attribuées à des stagiaires internationaux qui en avaient besoin, en liaison avec l'encadrement de l'Ecole de Guerre. Ce partenariat est essentiel pour ne pas dévoyer la générosité, mais répondre favorablement et concrètement chaque fois que possible, la solidarité et l'entraide formant le socle de la fraternité d'armes et notre raison d'être.

De plus, sans entrer dans le détail des activités qui seront décrites dans quelques minutes par Didier Oustric, les liens ont été renoués et renforcés avec les attachés de défense étrangers à Paris et avec les attachés de défense français dans le monde, en liaison étroite avec la DGRIS.

Dans l'impossibilité de nous déplacer et de nous regrouper en sessions de travail, le bureau et le conseil d'administration se sont efforcés de travailler avec les moyens électroniques. Le vice-président Rayonnement-Réseaux, le colonel (r) Philippe Moreaux, a rédigé et proposé une stratégie pour son domaine, qui a été validée par le bureau puis approuvée en conseil d'administration. Je l'en remercie vivement.

Afin de pallier l'annulation de toutes les activités de prestige et de relancer le rayonnement de FRERES D'ARMES, l'effort a été porté sur les publications qui avaient subi un coup d'arrêt en 2019 et 2020. Une rapide étude sur l'impact et l'intérêt des trois publications traditionnelles a montré qu'il fallait commencer par le Guide des Relations Internationales de Défense (GRID) et que la version 2021 méritait une actualisation importante. La rigueur et la qualité de ce travail, pour lequel le secrétaire général et son assistant méritent d'être félicités, nous offre un bel outil de rayonnement, notamment grâce aux préfaces du CEMA, de la DGRIS, du DCSD, du DEMS et de votre président.

Le guide d'accueil (GA) a également été actualisé et le bulletin d'information et de liaison (BIL) le sera prochainement. Tous ces documents sont disponibles en version papier et distribuables en fonction des besoins. Ils figurent aussi en version électronique, consultable et téléchargeable, sur le site de l'association.

Cela m'amène à vous exposer les grandes lignes de notre stratégie de rayonnement et réseaux, à laquelle appartient notre politique de communication.

Dans une première partie, cette stratégie définit des principes généraux :

- 1) Renforcer la visibilité et la reconnaissance de FRERES D'ARMES auprès de l'ensemble de nos partenaires institutionnels et associatifs, personnes morales et privées, en France et à l'étranger ;
- 2) Porter les valeurs de l'association, parmi lesquelles la fraternité partagée entre frères d'armes, se nourrissant du passé comme du présent.

Puis elle prend la forme d'un « plan d'opération » avec un « état final recherché », des « lignes d'opérations » et des « actions à réaliser » ou « objectifs intermédiaires ». Enfin, une annexe propose le « narratif » de l'association, c'est-à-dire l'histoire que nous voulons porter à propos de Frères d'Armes et les éléments de langage cohérents et utiles à tous ceux qui sont amenés à parler au nom de l'association. Ce narratif est évolutif, discuté au sein du bureau et proposé à la validation au CA chaque fois que nécessaire.

Pour la partie communication, nous n'avons pas à ce stade de personne spécialisée. C'est le président qui met à jour le site internet et les membres du bureau qui relaient les « posts » sur *LinkedIn*.

Concernant le site, la fréquentation a nettement augmenté, sans être époustouflante. Nous avons eu 11.767 pages visitées par 5.276 utilisateurs de mai 2020 à avril 2021 contre 5.056 pages visitées par 2.008 utilisateurs l'année précédente. Remarquons que ce sont principalement les *posts LinkedIn* qui génèrent les visites.

Le rayonnement d'une association n'est pas simplement le résultat de l'action du bureau ou du conseil d'administration. C'est également le fruit de l'action individuelle de chaque membre qui relaie les informations et qui valorise l'esprit de fraternité d'armes.

Les trois objectifs visant à renforcer la continuité de l'action avec les institutionnels, l'adhésion et le réseau, sont donc bien « ciblés » et partiellement atteints. Mais ils ne sont, bien évidemment, pas encore totalement atteints et nous nous sommes donnés trois ans pour cela.

Je voudrais donc maintenant aborder les efforts et activités de l'année à venir.

## **2. Efforts et activités de l'année à venir**

Comme nous pouvions nous y attendre, les restrictions d'activités ont généré des annulations et nous n'avons pas dépensé la totalité du budget. Avec l'accord du Conseil d'Administration, nous avons donc décidé de préparer l'avenir et de porter l'effort sur la préparation des échéances futures, notamment la reprise des activités de réseau et de prestige, le renforcement des liens avec tous les organismes de formation qui accueillent des stagiaires internationaux, les partenariats avec les organismes de l'enseignement militaire supérieur à l'étranger et, en 2024, le 40<sup>ième</sup> anniversaire de la création de l'association.

Nous aurons également à retisser des liens plus forts avec tous nos stagiaires de l'Ecole de Guerre et des autres organismes de formation en renforçant, autant que faire se peut, les moyens d'actions de nos marraines et parrains et en créant des relations transverses entre écoles. Pour cela, nous chercherons à renforcer l'adhésion de toutes les catégories de membres et nous serons amenés à revoir le fonctionnement de l'association en rédigeant un règlement intérieur, peut-être même de revoir les statuts, et de faire le lien avec l'association des ALUMNI de l'Ecole de Guerre. Cette mission est confiée au 1<sup>er</sup> vice-président que je remercie au nom du Conseil d'administration pour son engagement au profit de cette cause.

La DGRIS et la DCSD nous soutiennent à cent pour cent avec le maintien de leur subvention respective et par leurs représentants que je tiens à saluer et à remercier ici chaleureusement. Notre troisième soutien financier est la fondation des « Gueules Cassées » qui nous maintient sa confiance d'années en années et qui mérite toute notre admiration et nos remerciements. Je remercie également le conseil d'administration du cercle-mess de l'Ecole Militaire qui nous

alloue toujours avec bienveillance une enveloppe en fonction de son budget disponible. J'associe évidemment à ces remerciements l'échelon de direction de la DEMS sans lequel nous aurions perdu beaucoup de visibilité à l'Ecole Militaire.

En conclusion, je voudrais vous remercier de votre soutien, vous les membres du Conseil d'Administration, les membres bienfaiteurs, donateurs ou membres actifs. L'association a besoin de vous, non seulement par vos cotisations ou vos dons, mais également par vos propositions ou par le relais de notre rayonnement dans vos réseaux personnels.

Nous sommes passé d'un fonctionnement essentiellement local s'appuyant sur un secrétariat et le courrier postal, à un fonctionnement délocalisé et électronique. Il faut privilégier dorénavant l'utilisation des mails, site Internet et réseaux sociaux. Les cotisations et les dons s'effectuent très facilement par le formulaire HelloAsso sur notre site avec une carte bleue. Cela permet de tenir les listes à jour très facilement, même en l'absence de secrétariat dédié. C'est également le seul moyen d'attirer les jeunes générations et de fidéliser nos camarades internationaux. N'hésitez pas à me faire part de vos propositions d'amélioration ou à m'envoyer des « brèves » à mettre sur le site dans l'onglet « actualités ».

Je vous remercie de votre attention et je transmets le micro à notre secrétaire général qui va maintenant vous présenter le rapport d'activités et les rapports financiers.

Général de division (2s) Philippe DELBOS  
Président de l'association française Frères d'Armes